

EFICODE PIKAOPAS

DATAOPS JA ANALYTIikka

WWW.EFICODE.COM

**Miten valjastaa data liiketoiminnan käyttöön?
Mistä datassa ja analytiikassa on kyse sekä
mitä hyötyjä ne tarjoavat yrityksille?
Miten toteuttaa toimiva analytiikkaympäristö?
Miten muuttaa yrityksen liiketoiminta
datavetoiseksi ja miten pääsee alkuun?**

Kerromme yrityksen digitaalisesta kehittämisestä vastaaville ammattilaisille sekä liiketoiminnan vetäjille mitä hyötyjä nykyaikainen analytiikkaratkaisu tarjoaa. Vauhtiin pääsee ketterästi ja nopeasti. Ensimmäinen askel on kartoittaa nykytilanne ja tarpeet asiantuntijan kanssa. Analytiikkaosaamista ei tarvitse olla omasta takaa!

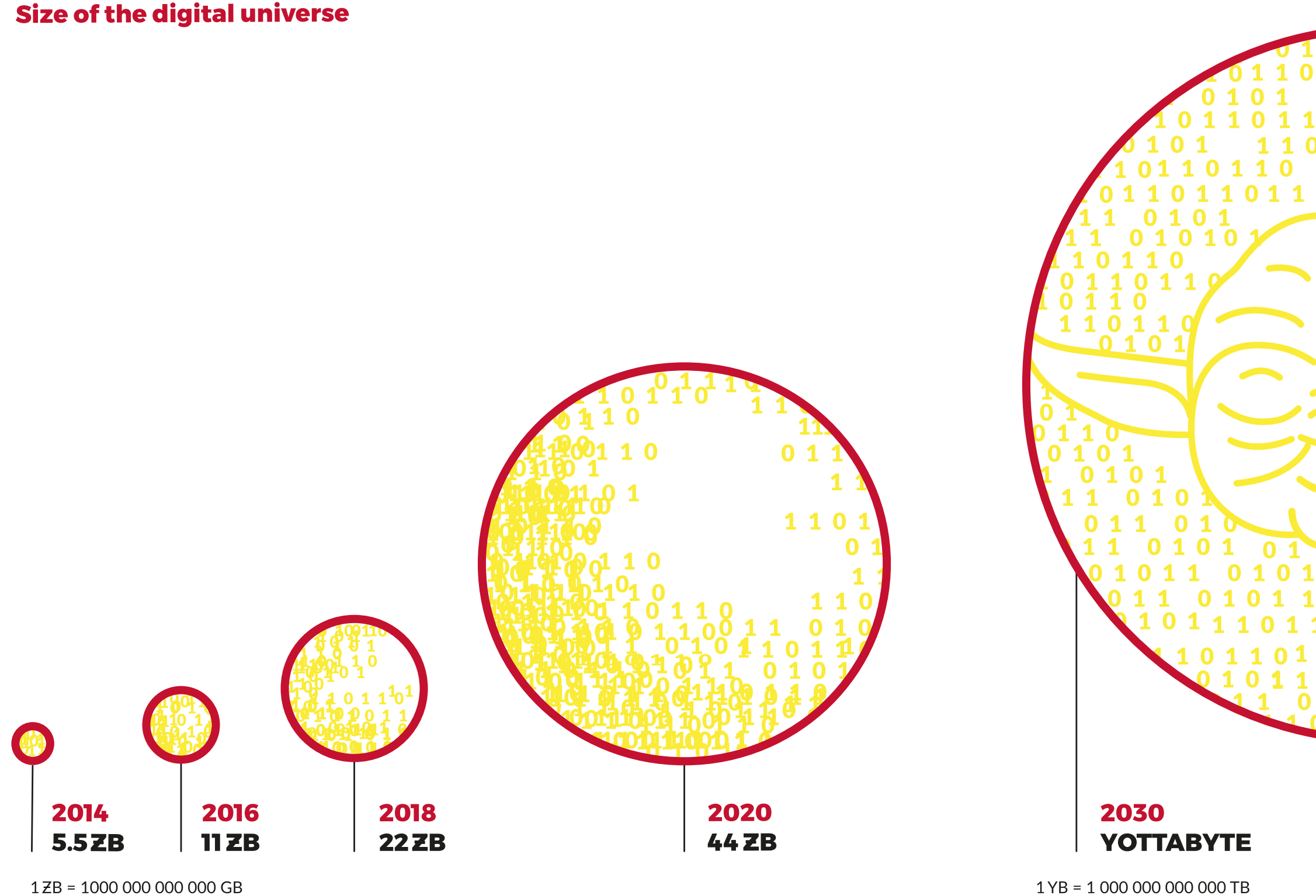
”From problem worth solving to business worth doing.”

Data-analytiikka pähkinänkuoressa

Digitalisaatio, Big Data, IoT ja automaatio mullistavat markkinoita kiihtyvää tahtia. Yritysjohto tarvitsee parempaa tietoa päätöksentekoon ja asiakkaat vaativat yhä parempaa asiakaskokemusta. Prosesseja pitää tehostaa ja palveluita uudistaa. Analytiikka jalostaa dataa liiketoiminnan hyödyksi, eli luodaan aitoa lisäarvoa liiketoiminnalle. Tämä kaikki vaatii tehokasta analytiikkaa, eli kyvykkyyttä hyödyntää ja jalostaa dataa. Analytiikka palvelee sekä ulkoisia että sisäisiä käyttäjiä.

- Ulkoiset hyödyt – asiakastarpeiden parempi ymmärrys sekä palveluiden tehokkaampi kehitys.
- Sisäiset hyödyt – yrityksen prosessien optimointi ja tehokas mittarointi.

IDC: Datan määrä 50-kertaistuu vuoteen 2020 mennessä!

Size of the digital universe**Minkälainen organisaatio ja kulttuuri tarvitaan?**

Datan ja analytiikan hyödyntämisen suurin haaste kumpuaa organisaatioiden kulttuurista. Gartnerin arvioiden mukaan datan ja analytiikan projektit ovat suuren osan ajasta (60 % ajasta) enemmän tai vähemmän vaikeuksissa. Tämä johtuu pitkälti siitä, että organisaation rakenne sekä osaaminen eivät ole linjassa yrityksen liiketoimintastrategian kanssa.

Datan ja analytiikan tehokas hyödyntäminen vaativat jatkuvaa kehitystä sekä datakeskeisempää yrityskulttuuria. Yritykset tarvitsevat tukea digitaalisen muutoksen ja kulttuurin jalkauttamisessa. Eficoden ammattilaiset auttavat yrityksiä digitaalisen transformaation toteuttamisessa tarjoamalla laadukkaat palvelut, kuten räätälöidyt koulutukset ja työpajat.

Eficode on ollut mukana tukemassa mm. logistiikan, tele- ja viestintäalan sekä rahoitussektorin toimijoiden digitaalista ja liiketoimintakriittistä muutosta.

Mitä hyötyjä analytiikka tarjoaa ja kenelle?

Analytiikka sopii kehitysnälkäisille yrityksille, jotka haluavat menestyä. Ammattitaidolla toteutettu ja yrityksen tarpeisiin istuva analytiikkaratkaisu tarjoaa yrityksille merkittäviä hyötyjä. Kyse on ennen kaikkea siitä, että pidetään nykyiset asiakkaat tyytyväisinä, kasvatetaan markkinaosuutta ja tehdään asioita kilpailijoita paremmin. Se edellyttää omien palveluiden ja asiakaskokemuksen kehittämistä sekä organisaation sisäistä optimointia ja kehittämistä datan sekä analytiikan avulla. Nopeasti digitalisoituvassa taloudessa ja datan aikakaudella se vaatii analytiikkaa.

Kuka nyt ei haluaisi saavuttaa kilpailuetua ja tuntea asiakkaitaan paremmin?

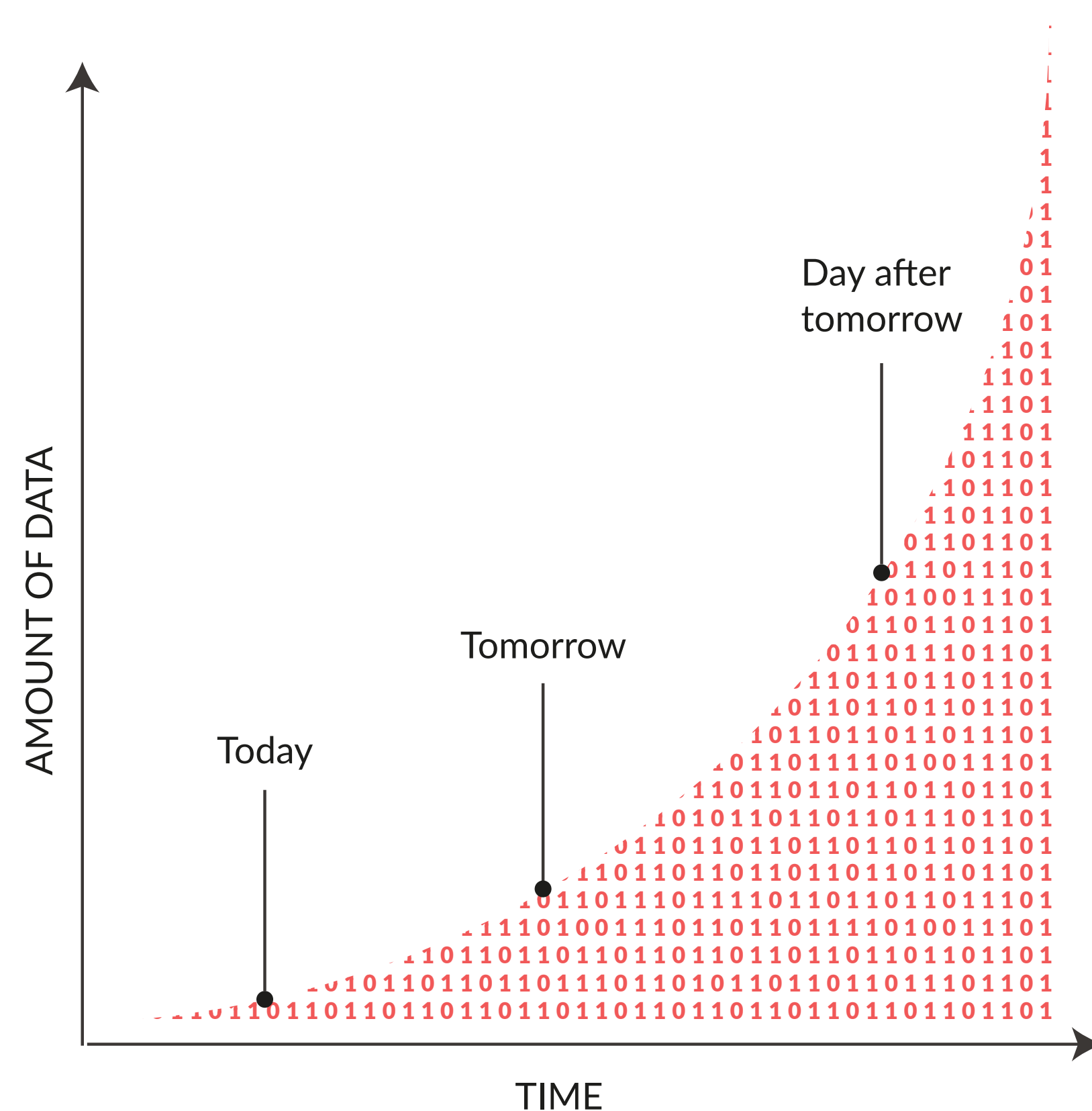
Mitä laadukas analytiikkaratkaisu tarjoaa?

- Analyyseja, raportteja ja ennusteita yritysjohton ja liiketoimintayksiköiden päätöksentekoon ja liiketoiminnan ketterään kehittämiseen.
- Tietoa asiakkaiden käyttäytymisestä sekä tarpeista palveluiden kehittämiseen yrityksen omasta ympäristöstä kerätyn ja jalostelun tiedon avulla.
- Mahdollisuuksia hyödyntää ja jalostaa laitteista sekä esineistä kertyvää dataa mm. ennakoivan huollon ja laitteiden toimivuuden sekä palveluiden kehittämiseen.
- Työkaluja liiketoimintaprosessien ja tuotantolinjojen tehostamiseen.

Miten kannattaa lähteä liikkeelle?

Datan ja analytiikan mahdollisuuksia voi lähteä kartoittamaan erilaisia polkuja pitkin.

Yksi tapa aloittaa on Eficoden ammattilaisten vetämä viiden päivän työpaja (**Service Jam™**). Pajassa käydään läpi todellisen esimerkin kautta analytiikan tarjoamia hyötyjä asiakkaalle. Lähestymistapa on ketterä ja perustuu tiiviiseen yhteistyöhön Eficoden sekä asiakkaan ammattilaisten kanssa. Data kartoitetaan ja arvioidaan analytiikan tarjoamia mahdollisuuksia. Analytiikkaa testataan ja hyviksi havaittujen mallien soveltamista voidaan jatkaa työpajan jälkeen. Siinä haetaan vastauksia kysymyksiin: *Toimiiko idea oikeasti ja löydetäänkö datasta ratkaisuja? Voisiko dataa jalostaa?*

Growth of organizational data**Seuraavan viiden vuoden kuluessa 89 % yrityksistä odotetaan kilpailevan asiakaskokemuksella.**

Lähde: KPMG - 2017

Mitä osaamista tarvitaan? Data-analytikoita ja datalouhijoita, liiketoimintaosaamista, koodaajia toteutukseen ja käyttöönottoon sekä palvelumuotoilun ammattilaisia.

Tässä viisi (5) tärkeää ja hyväksi havaittua neuvoa

- 1) **Kokeile rohkeasti** analytiikan mahdollisuuksia: Voisimmeko oppia ymmärtämään asiakkaitamme paremmin ja optimoida palvelujamme? Olisiko mahdollista tehostaa omia prosessejamme tai koneidemme huoltoa?
- 2) **Valitse osaava kumppani**, jolla on kokemusta analytiikasta ja osaamisresursseja. Referenssit ja sertifiikatit kertovat paljon. Pystyykö kumppani hallitsemaan kokonaisuuden, eli suunnittelemaan, toteuttamaan, ylläpitämään ja kehittämään analytiikkaratkaisuja? Tarjoaako kumppani ennakoivan analytiikan ja tiedolla johtamisen osaamista? Entä jatkuvaa palvelua ja analytiikkamallien kehitystä?
- 3) **Varmista laadukas ja kehittyvä ratkaisu**, jotta se palvelee yrityksesi analytiikan tarpeita myös tulevaisuudessa. Onko alusta tarpeeksi skaalautuva ja riittävän suorituskykyinen? Onko se jatkuvasti kehittyvä ja mitä hyödyllisiä työkaluja se sisältää? Analytiikka tuottaa eniten hyötyjä silloin kun sen edistäminen perustuu jatkuvaan kehittämiseen. Siihen tarvittavat kumppanisi osaamista.
- 4) **Testaa analytiikkamallien toimivuus ennen käyttöönottoa**. Onko mallien jatkuva kehittyminen turvattu? Jatkuva oppiminen ja iteratiivisuus ovat keskeisen tärkeitä.
- 5) **Valitse tiimi huolella**. Analytiikka vaatii aina hyvää tiimityötä sekä monipuolista osaamista laaja-alaisen näkökulman turvaamiseksi. Data-analytiikan lisäksi tarvitaan osaamista data-arkkitehtuurista, prosesseista, liiketoiminnosta sekä projektijohtamisesta. Pätevistä osaajista koottu tiimi on onnistumisen edellytys.

Miten valita sopivat ratkaisut ja työkalut?

Se vaatii ketterää ja skaalautuvaa teknologiaa sekä kyvykkyyttä käsitellä ja yhdistää dataa tehokkaasti myös eri rajapinnoista. Analytiikkaan tarvitaan edistyksellisiä työkaluja, kuten tekoälyä. *Voidaanko suuretkin tietomassat ottaa haltuun ja viedä myös pilveen.*

Tässä muutama konkreettinen esimerkki Eficoden toteuttamista ratkaisuista!

- **Telialle** toteutettiin asiakasymmärryksen keskittyvä analytiikkaratkaisu, jolla asiakaspalvelu tehostuu.
- **Suunnolle** rakennettiin asiakkaiden käytössä olevista laitteista kertyvän mittausdatan analysointia sekä parannettiin asiakasymmärrystä.
- **Supercellille** suunniteltiin ja toteutettiin pelaajien kautta kertyvää datamassaa kasvun ja pelaamisen suosion lisäämiseen.
- **Suomen Asiakastiedolle** tuotettiin analytiikalla apua tuotekehitykseen.
- **Nordealle** suunniteltiin analytiikkaratkaisu, joka parantaa operatiivista tehokkuutta.
- **Veikkaukselle** tehtiin tuotteiden kehittämistä tehostava ja asiakasymmärrystä parantava ratkaisu.

Eficoden ja Micro Focuksen tiivis kumppanuus

Eficode hyödyntää teknologiariippumattomana toimijana markkinoiden parhaita analytiikkaratkaisuja, kuten myös avoimen lähdekoodin teknologiaa. Eficode on myös Micro Focuksen analytiikkakumppani, ja Eficode on toteuttanut asiakkailleen tehokkaita analytiikkaratkaisuja myös Micro Focuksen ohjelmistoilla. Ratkaisujen päälle rakennetaan analytiikkamallit, mittarointi, monitorointi ja käyttöliittymät (dashboard). Analytiikka integroidaan asiakkaan prosesseihin, ja algoritmien monitorointi on jatkuvaa.

Dataa prosessoidaan riittävästi ja analysoidaan joustavasti kannattamaan mitä tahansa liiketoimintaa. On erittäin tärkeää, että liiketoiminnan kannalta hyödyllinen data tunnistetaan nopeasti.

Micro Focus Vertica soveltuu ja skaalautuu tehokkaasti suurten strukturoitujen datamassojen analysointiin. Ratkaisun avulla voidaan käsitellä nopeasti dataa esimerkiksi IoT-ympäristöistä, voimalaitoksista, prosessiteollisuudesta sekä koneista ja esineistä. Ratkaisun hyödyntäminen edellyttää asiakkaan tarpeiden ymmärtämistä ja sen avulla voidaan parantaa merkittävästi asiakasymmärrystä.

Kuinka analysoida nopeasti ja tehokkaasti suuria datamääriä, jota kertyy esimerkiksi Suunnon valmistamien ja asiakkaiden käyttämien laitteiden kautta?

Micro Focus IDOL -ratkaisun vahvuutena on strukturoimattoman datan, kuten ihmisten välisestä kommunikaatiosta, asiakaspalvelutilanteista sekä medioista kertyvän, analysoinnissa.

”Noin 80 % yritysten datasta on strukturoimatonta ja noin 20 % strukturoitua!”

Haluatko sinäkin ymmärtää datan arvon?

Yhä useammassa yrityksessä ymmärretään datan arvo. Jos sinäkin kuulut siihen joukkoon ja haluat lisää opastusta, niin kerromme mielellämme lisää!



CONTACT US

TOMI KOPONEN

Digital Sales Lead

+358 (0) 50 413 6644

PAULA RÄISÄNEN

Data Scientist

+358 (0) 50 339 9282



Eficode Oy

Pohjoinen Rautatiekatu 25, 00100 Helsinki +358 (0) 207 40 11 22

Eficode on suomalainen ICT-palvelutalo, jonka pääliiketoiminta-alueita ovat ohjelmistokehitys, design ja analytiikka, DevOps-liiketoiminta sekä muut konsultointi- ja lisäresursointipalvelut.

Meillä on toimintaa Helsingissä, Tampereella, Tukholmassa ja Kööpenhaminassa.

Toimintaamme ohjaa yksi periaate yli muiden: ei hölynpölyä vaan tuloksia.